

# SUD OUEST

Août 1996

## ASSISTANCE EXPORT

### **Scandinavie un nouveau « jackpot » ?**

L'assistance export à temps partagé, un job pour faire gagner les entreprises qui veulent s'implanter à l'étranger

La Scandinavie serait-elle un nouvel eldorado pour les PME en quête d'exportation ? Rémy Bazelaire n'est pas loin de le penser. En tout cas, ce jeune responsable de la branche export de la société bordelaise Sud Expansion déploie tous ses efforts pour que l'Europe du Nord devienne pour nos industriels un prolongement de leur marché. Rompu au grand export pour avoir été en poste au Moyen-Orient et en Asie (en ambassade, puis dans le privé), Rémy Bazelaire justifie le choix des pays scandinaves (1) par leur très haut pouvoir d'achat. Pour qui le business et d'en faire faire aux autres, l'argument est imparable.

#### **TOUTES LES DEMARCHES**

Voilà donc un peu plus de deux ans, Rémy Bazelaire se lance dans l'assistance export à temps partagé. En deux mots, il propose à des entreprises de la région, sans prédominance particulière d'activité, de les représenter et de les introduire commercialement dans les pays où elles souhaitent prendre pied. « Notre cible, explique-t'il, ce sont les PME-PMI qui ont déjà acquis quelques expérience dans le domaine de l'export, mais qui souhaitent aller plus loin, sans trop de frais. » Le cabinet assume donc toutes les démarches, jusqu'à l'identification du partenaire importateur. « Mais dès que la première commande significative a été passée, qu'un courant d'affaires est créé, notre mission est terminée. »

#### **MADE IN SUD-OUEST**

A la mi-juin, Rémy Bazelaire a sauté dans l'avion pour se rendre à Lulea, à 1200 kilomètres au nord de Stockholm, où se tenait un Euro partenariat (à l'initiative de la Commission Européenne) rassemblant quelques 400 PME de Finlande-Norvège-Suède désireuses de commercer avec leurs homologues de l'Europe du Sud. L'occasion était donc belle ! « Les Espagnols et les Italiens étaient extrêmement présents ! Beaucoup plus que les Français malheureusement », déploré M. Bazelaire qui était le seul Aquitain. Avec un peu de recul, il estime avoir tiré son épingle du jeu au profit des entreprises qu'il « promotionnait » : Jean Gestas, un fabricant pyrénéen de mobilier style XIXe, la Compagnie générale alimentaire de Saint-Jean-de-Luz, TEA, un commissionnaire de transport bordelais, les Fermetures Henri Peyrichou, une entreprise landaise, et Silanol, un fabricant de La Teste (crème à la mélatonine, réputée anti-vieillesse).

Le contrat signé par Gestas va lui ouvrir le marché suédois (dans un premier temps). Un marché auquel s'attaqueront les produits gastronomiques du Sud-Ouest dès l'automne. « Les Suédois raffolent des magrets, foies gras, manchons de canard, dindes... Ils ne

demandent qu'à acheter... pourvu qu'on soit fiables sur les délais de livraison », estime M. Bazelaire. L'une des plus belles promesses concerne H. Peyrichou qui s'est lancé dans la gamme Abriland, un concept d'abris modulables pour plantes vertes. Avec des parois en polycarbonate alvéolaire qui ont un effet calorifique multiplié par dix par rapport au verre ordinaire. « Ça intéresse Ikea-Suède et leur TV shopping » assure-t-il.

## LA COTE

Fort de sa connaissance des pays nordiques, Rémy Bazelaire livre son diagnostic sur la place qu'y tient la France et ce qu'il faudrait pour l'améliorer. « En Suède, les Français ont la cote. On y bénéficie d'un courant de francophilie ancien que même l'affaire des essais nucléaires, qui a pourtant fait un tintamarre de tous les diables là-bas, n'a pas éteint, et d'un préjugé favorable dans le domaine des affaires. Le problème, c'est qu'on est cher. Dans les vins, c'est flagrant : on se fait damer le pion par des pays comme la Roumanie, l'Afrique du Sud, l'Espagne et le Chili qui inondent le marché scandinave de vins blancs secs à bas prix. De toute façon, les Scandinaves ne connaissent absolument rien aux vins, alors il est inutile de raffiner sur les appellations, il faut mettre « bordeaux » sur l'étiquette – ça, c'est l'effet miracle – et mettre des couleurs fluo autour jusque sur la capsule, ils adorent ça ! »

Sur son agenda, les arts de la table se profilent avec le salon FORMEX fin août. Encore la Suède ! Pour tenter d'y imposer une marque bien française de jus de pomme sans alcool (mais pétillant), qu'il a découverte à la Foire de Bordeaux. Et les créations en verre et étains de l'Orthezien Goardère.

(1) Suède, Norvège, Danemark, Finlande, Islande.