

Des PME corréziennes cherchent à exporter leurs produits en Finlande et en Norvège.

La Scandinavie, terre de promesses

Ils vendent des gâteaux, des purées de fruits ou des luminaires urbains. Ils sont corréziens. Leur objectif : la Scandinavie et son alléchant niveau de vie. Un marché à conquérir.

Il a fait de la Scandinavie son terrain de chasse. « J'aime la mentalité des gens, cette rigueur d'esprit dans le travail ». En un peu plus de dix ans, Rémy Bazelaire et sa société Bordelaise Sud-Export se sont forgés un réseau sur place. Sa spécialité ? Vendre des produits français. « Nous exportons pour une quarantaine d'entreprises, principalement dans l'agro alimentaire », confie-t-il. « Mais nous aidons aussi à mettre le pied à l'étrier de sociétés françaises qui souhaiteraient voler de leurs propres ailes dans le Nord de l'Europe ». C'est dans ce cadre qu'il a proposé ses services à la Chambre de commerce du pays de Brive. En mars dernier, une rencontre d'affaires met en relation set acheteurs agro-alimentaires scandinaves avec dix-sept professionnels de l'agro-alimentaire en Limousin.

On peut vendre beaucoup de choses ici

Une mission de prospection de cinq jours en Europe du nord est lancée (*). Six entreprises limousines dans des secteurs aussi variés que la cartonnerie, la pâtisserie ou la vente de champignon surgelés, adhèrent au projet.

En fin de semaine dernière, à Helsinki (Finlande) et Oslo (Norvège), ces professionnels ont tentés de faire affaire avec des distributeurs locaux. Dix entretiens individuels, un planning serré. « On peut vendre beaucoup de choses en Scandinavie, assure Rémy Bazelaire. L'image de la France est plutôt bonne ici, notamment en matière alimentaire ». Un suivi de la mission témoignera de sa pertinence. Mais les raisons d'espérer sont nombreuses. « Les pays du nord sont riches et homogènes », résume le patron de Sud-Export. Aujourd'hui, la Finlande est l'une des premières nations de la planète en terme de productivité. Le pétrole, quant à lui, a fait de la Norvège le pays le plus riche du monde par habitant.

- **Pratique.** Pour tout renseignement sur ces missions collectives, contacter Sophie Février au 0.555.189.439. Ou sur mail : sfevrier@brive.cci.fr

(*) Les cinq entreprises limousines ayant participé à cette mission de cinq jours sont les suivantes : Abel, Brive (19) ; Fabié SA, Saint-Julien aux Bois (19) ; Francep International, Brive (19) ; Domaine de Saint Eloi, Brive (19) ; Cartonnerie Jean, La Celle Dunoise (23). D'un coût de 3.800€par entreprise, cette mission a été financée à 50% par l'Etat, la région Limousin et l'agence régionale de développement (ARD).